

글로벌 트렌드와 공연기획

글로벌 시대에 살아남기 위해 최신 해외 사례를 학습을 통하여 국내 작품의 글로벌 경쟁력을 확보하고, 해외 작품을 국내에 도입할 때의 성공 전략을 모색해봅니다.

일자 2019년 9월 5일 (목)

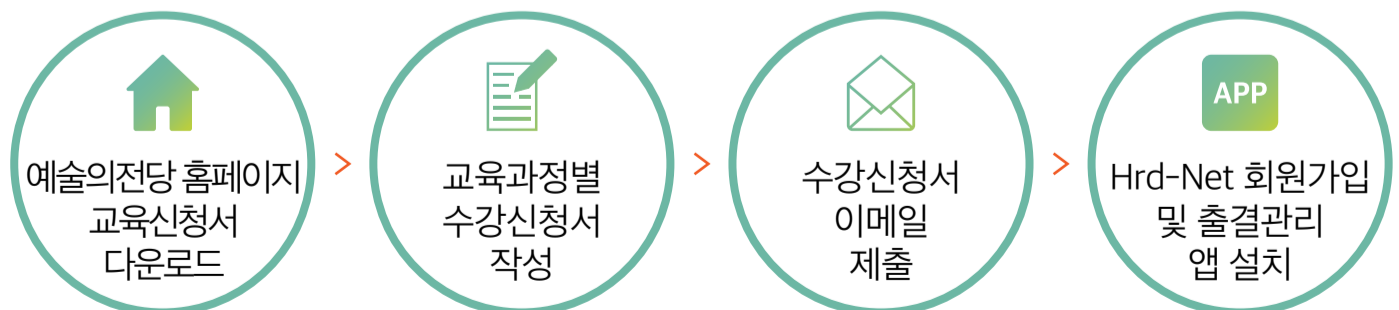
시간 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	최신 글로벌 순수예술 공연장르 트렌드	박진학 스테이지원 대표	- 세계 최대 클래식음악마켓 <클래시컬: 넥스트> 참여기 - 글로벌 시대에 순수예술장르의 방향성 모색
12:00~13:00		점심시간	
2교시 13:00~15:30	해외작품 라이선싱 실무	송한샘 쇼노트 부사장	- 해외 뮤지컬 작품 라이선싱 실무
3교시 15:30~18:00	해외 라이선싱 공연의 포지셔닝 전략	송한샘 쇼노트 부사장	- 해외 뮤지컬 작품 국내 도입 시 최적의 브랜딩 및 포지셔닝 전략

교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
- 교육비** 무료(전액 국비지원) * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
- 교육시간** 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
- 교육내용** 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
- 제공사항** 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 중식 및 다과

수강신청 방 법



* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문의 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미