

## 전략적 전시공간기획

현대 전시 문화는 다양한 시도를 통해 경계를 확장해나가고 있습니다. 전시의 기초지식부터 창의적인 공간기획에 이르기까지, 전시공간의 트렌드와 복합문화공간 기획 사례를 학습하여 확장된 전시공간의 가능성을 탐구합니다.

**일자** 2019년 8월 27일(화)

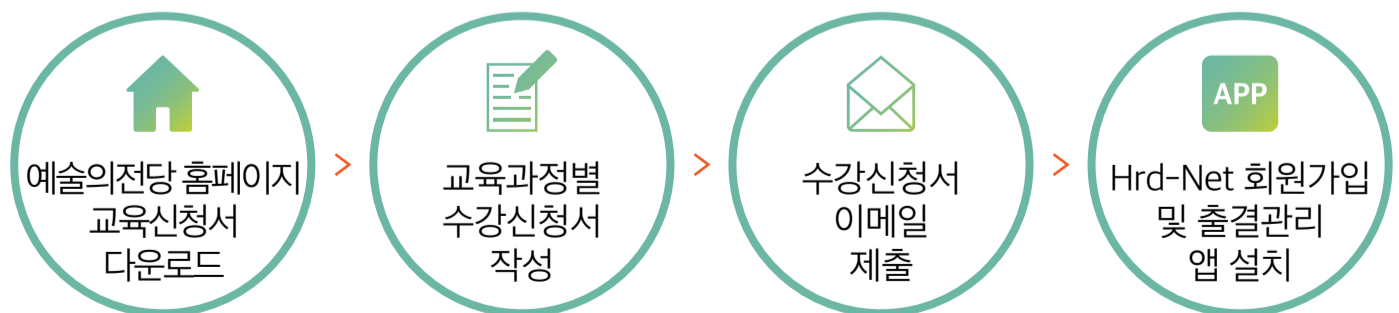
**시간** 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	전시공간 기획의 트렌드 전략	신수진 연세대학교 인지과학 연구소 교수	- 디자인 전략과 컨셉 설정 - 현대 전시공간 디자인 트렌드 전략과 플랫폼 확장 사례
12:00~13:00		점심시간	
2교시 13:00~15:30	복합문화공간의 기획과 운영	서상혁 복합문화예술공간 행화탕 공동 대표	- '복합문화공간 행화탕' 사례를 통한 공간 '기획과 운영'의 특성 이해
3교시 15:30~18:00	전시브랜딩	전진수 브랜드디렉터스 대표	- 디자인 사례로 살펴보는 전시기획 브랜딩 전략

### 교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
- 교육비** 무료(전액 국비지원) \* 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
- 교육시간** 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
- 교육내용** 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
- 제공사항** 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 중식 및 다과

#### 수강신청 방법



\* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

**문의** 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미