

지역문화 브랜드 기획

시민의 창의성과 예술적 창조성이 상호작용하는 지역문화 브랜드를 기획하기 위해 '지역문화진흥법'을 이해하고, 정책 흐름과 지역문화 기획의 사례를 학습합니다. 기획 실습을 통해 변화의 흐름을 주도하는 종사자들의 역량을 넓히는 기회를 모색해 봅니다.

일자 2019년 7월 16일(화), 11월 27일(수) (동일 내용 2회 진행)

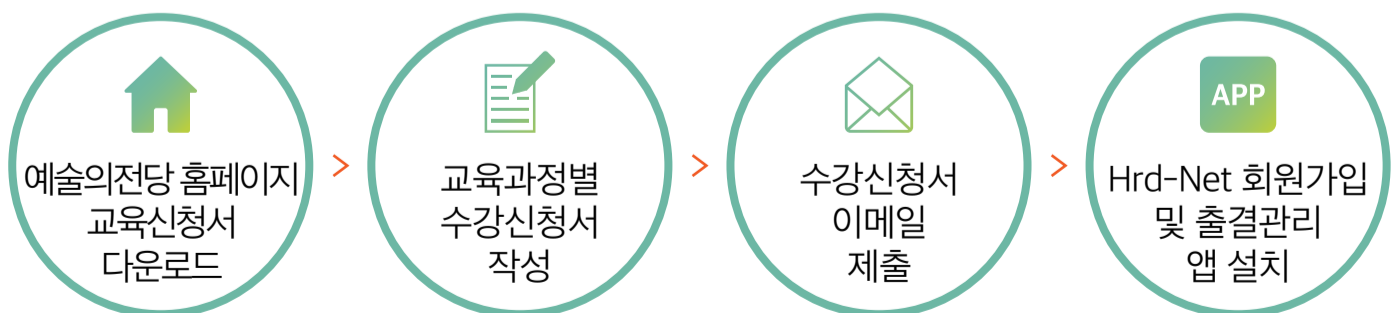
시간 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	지역문화의 현재	유상진 지역문화진흥원 문화사업부장	- 지역문화의 정책과 흐름 - 지역문화 사례의 실태
12:00~13:00	점심시간		
2교시 13:00~15:30	문화도시의 지역문화	강승진 히든어셈블 대표	- 지역기반의 문화기획 - 문화적도시재생사업과문화도시조성사업 - 지역문화 흐름을 주도하는 종사자의 역량 개발
3교시 15:30~18:00	지역문화대표 브랜드 실습 기획	안태호 한국문화정책연구소 이사	- 지역문화 브랜드 파악하기 - 사례를 통한 기획 실습 - 상호토론

교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
- 교육비** 무료(전액 국비지원) * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
- 교육시간** 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
- 교육내용** 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
- 제공사항** 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 중식 및 다과

수강신청 방법



* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문의 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미