

뉴미디어 공간콘텐츠 개발 실습

예술과 기술, 문화와 과학의 융복합 영역의 관점에서 공간콘텐츠의 개념과
주요사례를 이해하고, 기술 사례와 제작기법을 통해
전시/공연의 디지털 공간콘텐츠 노하우를 학습합니다.

일자 2019년 9월 26일(목)

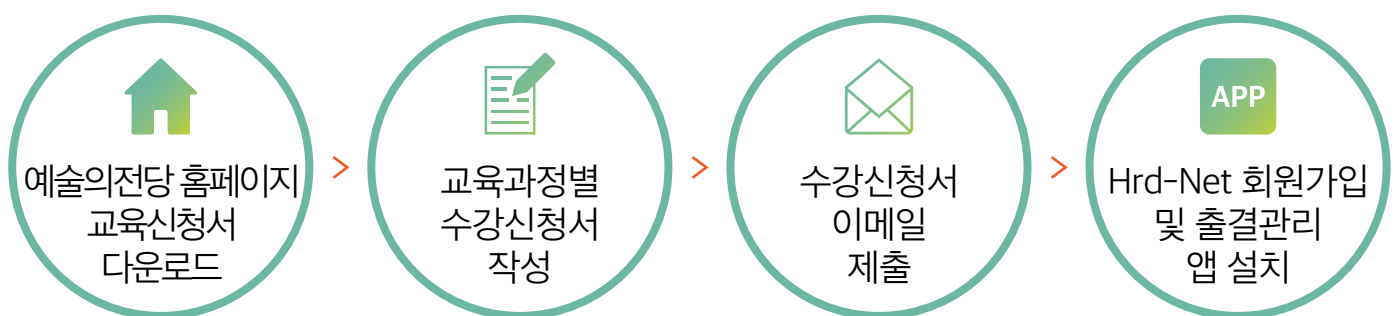
시간 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	공간콘텐츠 분석 및 혁신전략	권두영 서울미디어대학원대학교 교수	- 뉴미디어 공간 콘텐츠의 정의 - 공간 콘텐츠의 과거와 현재, 그리고 미래 - 전시/공연 공간콘텐츠의 혁신전략
12:00~13:00	점심시간		
2교시 13:00~15:30	공간콘텐츠 기술과 제작 노하우	권두영 서울미디어대학원대학교 교수	- 공간콘텐츠 관련 뉴미디어 기술 소개 - 가상증강현실융복합공간콘텐츠제작기법 - 공간콘텐츠 기술의 한계와 가능성
3교시 15:30~18:00	공간 콘텐츠 사업화 및 정책자금 수주	권두영 서울미디어대학원대학교 교수	- 공간콘텐츠 사업 정책자금의 이해 - 공간콘텐츠 사업계획서 작성법 - 프리젠테이션 평가 준비 전략

교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
교육비 무료(전액 국비지원) * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
교육시간 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
교육내용 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
제공사항 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 중식 및 다과

수강신청 방법



* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문의 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미