

디지털 시대의 문화예술 홍보마케팅 전략

예산 및 인력 부족으로 소홀해지기 쉬운 문화예술 홍보마케팅,
SNS와 빅데이터를 잘 활용하면 저비용으로 큰 효과를 창출할 수 있습니다.
디지털 시대 홍보마케팅이 왜 중요한지 다양한 사례를 중심으로 성공 비법을 알아봅니다.

일자 2019년 8월 21일(수), 11월 6일 (수) (동일 내용 2회 진행)

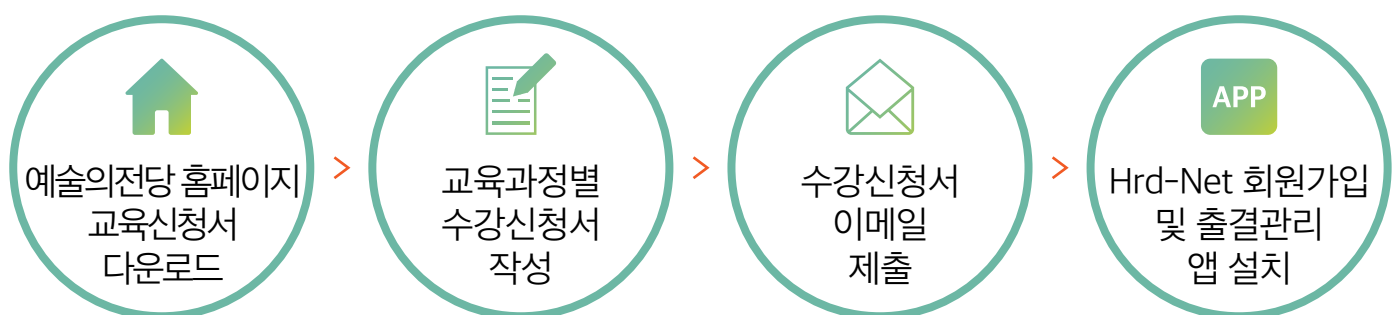
시간 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	디지털 시대 홍보마케팅의 이해	어윤재 뉴미디어능력개발원 대표이사	- 네이버, SNS 활용 성공사례 - 온라인 데이터 분석 및 타게팅 이론
12:00~13:00	점심시간		
2교시 13:00~15:30	대중예술장르 디지털 홍보마케팅 실무	양혜영 CJ ENM 부장	- SNS를 활용한 뮤지컬 홍보마케팅
3교시 15:30~18:00	디지털 시대 순수예술장르 생존전략	안두현 지휘자 / 페이스북 페이지 '클래식에 미치다' 대표	- 페이스북 페이지 <클래식에 미치다> 성공 사례 - 클래식에 미치다 페스티벌 후기

교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
교육비 무료(전액 국비지원) * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
교육시간 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
교육내용 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
제공사항 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 증식 및 다과

수강신청 방법



* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문의 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미