

디지털 시대의 문화예술 홍보마케팅 콘텐츠 제작

아직도 SNS 채널에 줄글만 올리시나요?

디지털 시대는 이미지와 동영상의 시대입니다. 눈에 확 띄는 이미지와 동영상을 직접 편집·제작해보며 보다 많은 사람들의 관심을 끌어봅니다.

일자 2019년 8월 22일(목), 11월 7일(목) (동일 내용 2회 진행)

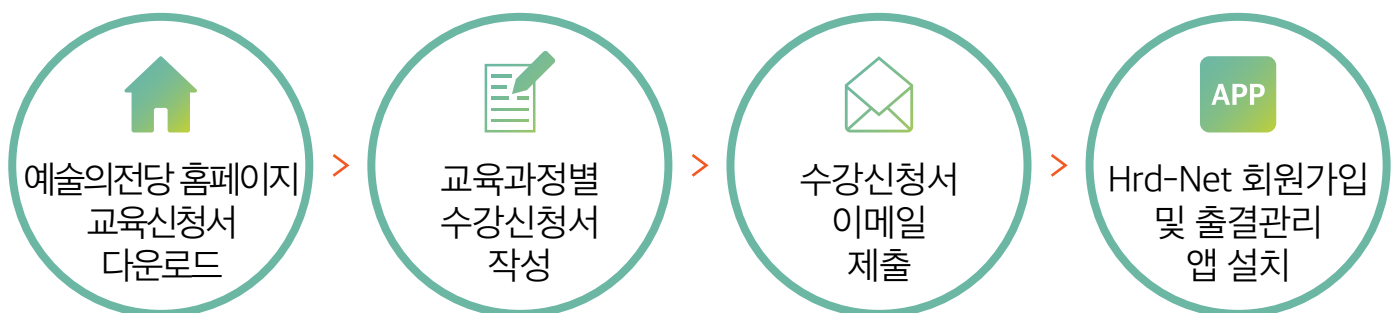
시간 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	SNS 맞춤형 콘텐츠 제작 실습	어윤재 뉴미디어능력개발원 대표이사	- 카드 뉴스 만들기 - 이미지 편집하기
12:00~13:00		점심시간	
2, 3교시 13:00~18:00	동영상 콘텐츠 제작 실습	어윤재 뉴미디어능력개발원 대표이사	- 동영상 편집 툴을 사용하여 편집하기 - 동영상에 자막 넣기 - 유튜브 활용하기

교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
- 교육비** 무료(전액 국비지원) * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
- 교육시간** 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
- 교육내용** 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
- 제공사항** 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 중식 및 다과

수강신청 방법



* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문의 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미