

문화예술 기금조성

문화예술 사업을 운영하는데 기금조성이 필요한 이유는 무엇일까?
시장의 흐름을 파악하고 다양한 문화예술 사례를 통해 성공적인 기금조성 방법에 대하여 알아봅니다.

일자 2019년 7월 24일(수), 11월 20일(수) (동일 내용 2회 진행)

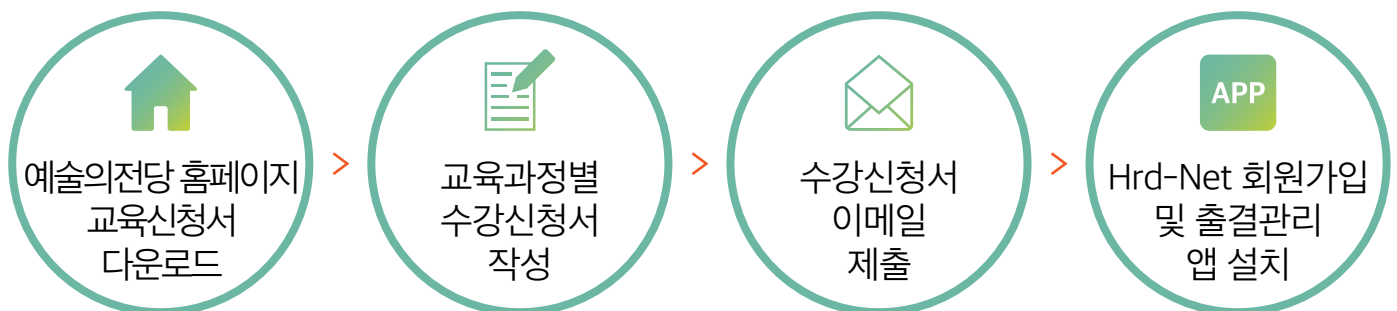
시간 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	문화예술 기금조성의 이해	유인택 예술의전당 사장	- 펀드&벤처캐피탈이란? - 문화콘텐츠 펀드 - 투자시스템
12:00~13:00	점심시간		
2교시 13:00~15:30	문화예술 투자의 실제	노성규 펀드매니저/ (주)케나즈 부대표	- 영화, 예술 등 문화산업 투자 시장의 흐름 파악 - 문화예술 투자 전략 및 방법 이해
3교시 15:30~18:00	국내·외 공연예술 클라우드 펀딩 활용 사례	윤성욱 (주)크레디커 대표이사/ 와디즈 이사	- 클라우드 펀딩의 작동원리 - 국내·외 공연예술 클라우드 펀딩사례 - 효과적으로 클라우드 펀딩을 구축하는 방법

교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
교육비 무료(전액 국비지원) * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
교육시간 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
교육내용 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
제공사항 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 중식 및 다과

수강신청 방법



* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문의 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미