

문화예술 브랜딩 컨설팅

우리 단체, 우리 공연이나 전시를 효과적으로 알리려면 제대로 된 브랜딩이 필수적입니다.
스토리텔링을 통한 문화예술 브랜딩 전략을 알아보고,
어떻게 브랜딩하면 좋을지 토론과 컨설팅을 통하여 고민해봅니다.

일자 2019년 9월 19일(목)

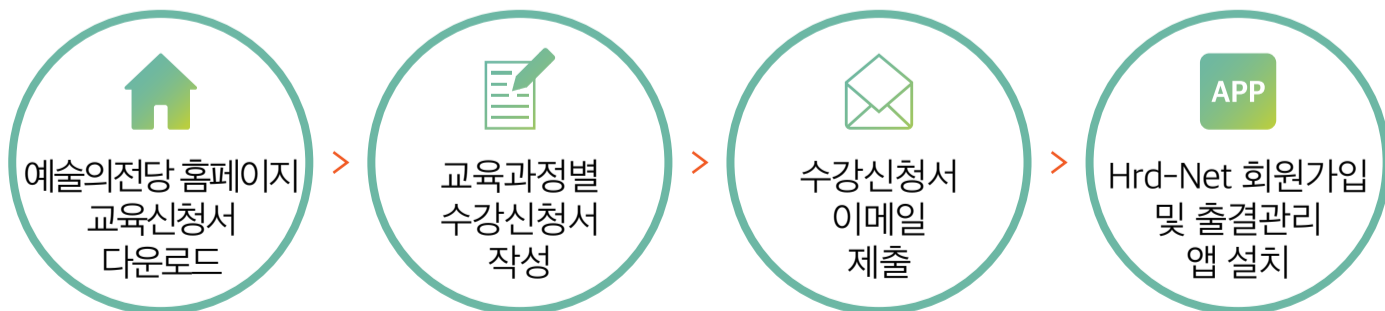
시간 총 1일, 8시간(오전9시~오후 6시) **장소** 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀

시간	세부과정	강사	내용
1교시 9:00~12:00	스토리텔링을 통한 문화예술 브랜딩 전략	김우정 풍류일가, 생각식당 대표	- 스토리텔링의 중요성 - 좋은 스토리텔링의 조건
12:00~13:00		점심시간	
2, 3교시 13:00~18:00	수강생 대상 브랜딩 토론 및 컨설팅	김우정 풍류일가, 생각식당 대표	- 토론과 컨설팅을 통한 브랜드 이미지 구축 및 포지셔닝 전략

교육 안내

- 교육대상** 예술의전당과 협약이 체결된 우선지원기업 재직자 중 고용보험가입자
교육비 무료(전액 국비지원) * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인
교육시간 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)
교육내용 공연기획, 전시기획, 문화콘텐츠, 예술경영, 홍보마케팅 분야 총 10개 과정
제공사항 수료증(90%이상 출석시), 교육자료, 중식 및 다과

수강신청 방법



* 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문의 02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미